



**PROXIPROD**

L'AGENCE 100% CITOYENNE

[www.proxiprod.fr](http://www.proxiprod.fr)



## L'IDÉE

**PROXI**PROD est une agence de production audiovisuelle créée à l'initiative d'un collectif de journalistes.

Elle réunit autour de ses objectifs des partenaires de divers horizons pour réfléchir, proposer et produire du sens dans le débat sur les politiques urbaines et pour changer les représentations sociales des habitants des quartiers.

**PROXI**PROD a pour but de référencer, qualifier, valoriser et accompagner des initiatives citoyennes.

**PROXI**PROD s'appuie sur des outils de diffusion moderne, utilise l'ensemble des canaux de distribution de l'information.



# LES OBJECTIFS



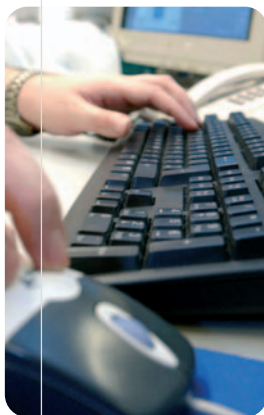
**PROXIPROD** traite avec expertise les thématiques urbaines dans le domaine de la diffusion d'informations pour :

- **Produire une information** de qualité, valorisant les actions menées par les institutions, les collectivités locales, les entreprises, les associations et les citoyens.
- **Faire la promotion** des cultures urbaines, du développement économique, des projets innovants, des valeurs d'échanges et de solidarité.
- **Etre un centre de ressources** au service des acteurs des politiques de cohésion sociale.

L'ensemble de la production de l'information est piloté par une équipe de journalistes spécialisés et un réseau de correspondants régionaux dont le rôle est d'être des relais de proximité.

Cette équipe s'appuie sur les propositions et les éclairages d'un comité éditorial composé de personnalités du monde universitaire, économique, institutionnel et associatif. Ce comité, souple et réactif, est un outil de mutualisation, un lieu d'échange d'expériences et d'enrichissement des connaissances.

# LES MOYENS



**PROXIPROD** ouvre en **SEPTEMBRE 2006**, une plate forme de syndication de contenus : [www.proxiprod.fr](http://www.proxiprod.fr)

Utilisant les dernières techniques de l'internet, le site sera totalement interactif.

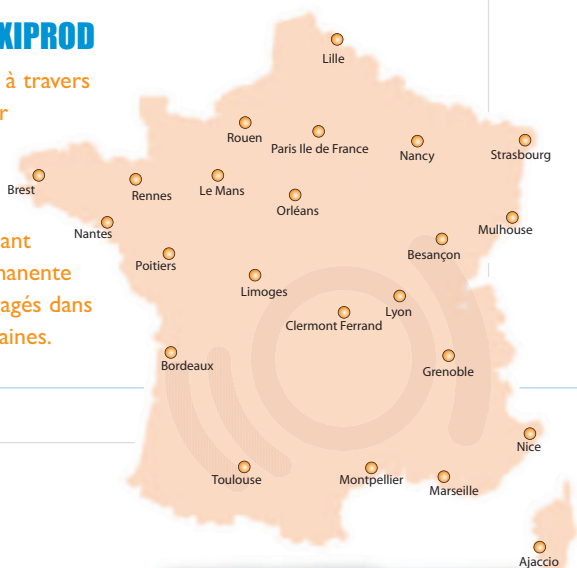
Il s'animerà autour d'une technologie dite de «blog» pour sa partie grand public.

Une zone « premium » sera disponible pour les abonnés aux différents services de **PROXIPROD**.

## LE RÉSEAU PROXIPROD

des correspondants à travers toute la France pour capter, produire et diffuser l'information.

Chaque correspondant est en relation permanente avec les acteurs engagés dans les thématiques urbaines.





# L'OFFRE

**PROXIPROD** est une agence de presse qui propose des programmes audiovisuels et un DESK en direction de la presse écrite. **PROXIPROD** se positionne comme une interface entre des producteurs et des diffuseurs d'informations sur un segment qualifié « d'intermédiaire » par les professionnels de l'information :



## ● Un FIL AUDIO

Portraits, revues de presse, reportages, magazines, débats, émissions clé en main, couvertures d'événements.

## ● Un DESK PRESSE ECRITE

Dépêches, interviews, dossiers, études, statistiques, bibliographie.

## ● Une newsletter DIVERSITE

Agenda politique, social et culturel, actions pilotes, veille médiatique, initiatives locales et nationales.

## ● Un REPERTOIRE acteurs des politiques urbaines en Europe

Référencement des institutions, des associations, programmes européens, échanges d'expériences, promotion du « vivre ensemble ».

## ● Un espace ECONOMIE

Recensement des entreprises engagées dans les politiques de lutte contre les discriminations, des initiatives favorisant l'accès à l'emploi, des outils et des informations sur les créations d'entreprises.

## ● Un espace EDUCATION

Recensement des expériences de parrainage, d'accès aux grandes écoles, des actions innovantes en matière de lutte contre l'échec scolaire.

# LES CIBLES



## CIBLE B TO B

La zone «premium» sera disponible sur abonnement.

Cette zone constitue le cœur de **proxiprod.fr**, en direction :

- Des radios locales pour compléter leurs programmes, des médias généralistes nationaux (télévision, presse écrite, radios privées) pour avoir accès à une information inexploitée par les grandes agences de presse.
- Des institutions publiques, des conseils régionaux, des municipalités, des fédérations associatives, des médiathèques, des missions locales.
- Des universités, des centres de formation, des lycées, des collèges.
- Du monde économique. **PROXIPROD** accompagne les initiatives des entreprises qui se sont engagées pour l'égalité professionnelle, facteur de performance, de croissance et de dynamisme social.



## CIBLE B TO C

**proxiprod.fr** vers le grand public sera le récepteur et l'émetteur. Une partie de l'information sera en libre accès. L'ensemble des citoyens intéressés par les thématiques urbaines pourront apporter leur contribution, annoncer des initiatives.

## URBAN TOUR

A partir de **JANVIER 2007**, l'agence **PROXIPROD** met en place un tour de France (URBAN TOUR). Chaque étape fera l'objet d'une immersion dans une ville pour faire un tour d'horizon avec les forces vives locales. L'objectif étant de diffuser à un large public les enseignements des initiatives citoyennes, des projets politiques des collectivités, et des expériences menées par les entreprises.



**PROXiPROD**  
L'AGENCE 100% CITOYENNE

Agence PROXiPROD  
11, villa St Ange  
75017 PARIS

**CONTACT**

M. Nordine NABILI  
Directeur  
06 09 84 43 00  
nabili@club-internet.fr